



PEOPLE, PASSION, PROJECTS

[fabgroup.com](http://fabgroup.com)

« Des meubles avec des composants FAB  
partout dans le monde »



FAB  
GROUP

# TABLE DES MATIÈRES



04 Histoire

---

05 Nombres

---

07 Valeurs

---

08 Personnes

---

09 Points forts

---

12 Produits

---

13 Made in Italy

---

15 Durabilité environnementale

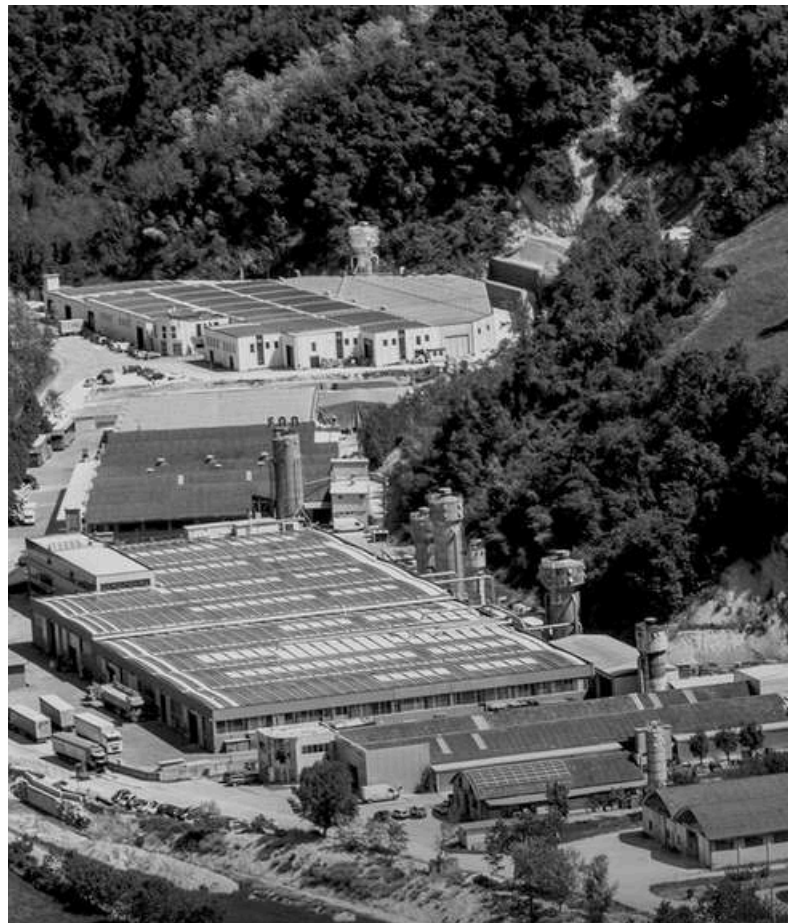
---

# 1974 NAISSANCE DE **FAB**

en tant qu'entreprise spécialisée dans la production de composants pour meubles de salon, de pieds et de plateaux pour tables à manger.

Fidèle à sa philosophie de création de produits conçus pour durer, l'entreprise a évolué de manière dynamique, répondant avec pragmatisme aux défis du marché actuel.

**“Nous aimons penser qu’il y a un morceau de FAB dans chaque maison”**



## **DES BESOINS AUX RÉSULTATS**

FAB opère à l'échelle internationale grâce à un système de production flexible, au service aussi bien des grandes enseignes spécialisées (bricolage et aménagement de la maison) que de l'industrie manufacturière. Son organisation est structurée pour gérer des commandes complexes et personnalisées, garantissant ainsi continuité et précision technique.

Grâce à l'intégration de la technologie, de l'organisation et de l'expertise, FAB offre un service complet et fiable, adapté aux besoins spécifiques de chaque client et marché.



COLLABORATEURS

**630**


---

UNITÉS DE PRODUCTION

**12**


---

MÈTRES CARRÉS DE SURFACE  
DE PRODUCTION
**140.000**


---

## NOMBRES

CROISSANCE 10 ANS

**+130%**


---

BUDGET  
PRÉVISIONNEL DES  
CHIFFRES D'AFFAIRES
**165M**


---

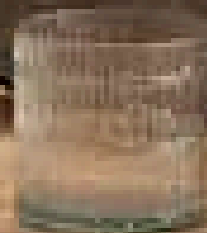
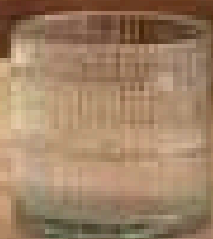
PAYS DISTRIBUÉS

**52**


---



"Un groupe de personnes  
partageant un objectif  
commun parvient toujours à  
l'impossible."



## VALEURS

---

Fiabilité, expertise, professionnalisme et une forte orientation vers l'innovation définissent l'identité de FAB. Forte de cette approche, l'entreprise est aujourd'hui une entité solide, consciente de ses succès passés et de ses objectifs futurs.



La deuxième grande valeur, pour FAB, est le territoire, un précieux don qui mérite respect et soin.

Profondément ancrée dans son territoire, l'entreprise s'est développée dans le plus grand respect de la nature et du paysage environnant. FAB envisage l'avenir avec une démarche responsable, en investissant dans les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique, afin de réduire les déchets et son impact environnemental.

L'entreprise investit constamment dans le développement des compétences grâce à des programmes de formation continue. Sa culture interne repose sur des objectifs partagés et une collaboration technique, favorisant ainsi la pleine intégration de chaque professionnel aux processus et à la vision de l'entreprise.





Les défis les plus complexes se transforment en résultats concrets grâce au talent des équipes de FAB qui savent écouter et transformer chaque besoin en résultats.

## PERSONNES

L'expertise technique et une vision proactive constituent le fil conducteur qui unit tous les professionnels travaillant chez FAB.

## PASSION

L'expertise, l'énergie et la passion sont les moteurs de FAB.

## ENTREPRENEURIAT

Vision, planification et initiative sont les piliers qui guident l'équipe.

## LEADERSHIP

Leadership et résolution de problèmes : l'essence même d'une opération qui garantit des réponses immédiates et des solutions concrètes.



## POINTS FORTS

---

FAB est un système industriel de pointe où technologie, innovation et expertise s'articulent au sein d'un écosystème intégré. L'entreprise a su interpréter et piloter le changement avec succès, faisant de l'écoute et du service client un moteur essentiel de son évolution.

L'optimisation constante des processus nous permet de gérer la complexité de la production, la transformant en un avantage concurrentiel pour nos projets.



La stratégie de FAB repose sur une forte orientation vers l'avenir, une offre diversifiée et des solutions complètes : ce sont les éléments grâce auxquels l'entreprise instaure la confiance et répond rapidement et efficacement aux besoins de ses partenaires.

## 52 PAYS DE DISTRIBUTION

La solidité de sa structure organisationnelle et l'efficacité de ses processus permettent à FAB de maintenir une forte présence sur les principaux marchés internationaux.

Aujourd'hui, l'entreprise distribue ses composants dans plus de 52 pays, garantissant ponctualité, fiabilité et un service client dédié.

## EFFICACITÉ DE LA PRODUCTION

La flexibilité de production et une vision d'avenir ont permis à FAB de transformer son savoir-faire artisanal en une solide capacité industrielle.

L'intégration de technologies de pointe nous permet désormais d'allier l'efficacité des grands volumes à la polyvalence des solutions sur mesure..

## INFORMATION TECHNOLOGIES

La mise à jour constante de ses processus d'information assure à FAB une plus grande rapidité, flexibilité et efficacité opérationnelle, garantissant des livraisons dans le monde entier et une maîtrise totale de chaque étape de la chaîne de valeur.





FAB évolue avec ses clients  
pour anticiper les besoins de la  
vie de demain

# PRODUITS



- ❶ **Plan de travail (côté)** en aggloméré stratifié CPL/HPL
- ❷ **Îlot (central)** en panneaux de particules mélaminés CPL/HPL
- ❸ **Crédence** murale en panneaux de particules mélaminés CPL/HPL
- ❹ **Portes/tiroirs/panneaux** de recouvrement en MFC/CPL/HPL, panneaux de particules laqués
- ❺ **Placards** (partout dans la cuisine)



## MADE IN ITALY

FAB a progressivement consolidé sa propre identité face au Made in Italy l'un des principaux éléments distinctifs.

Le processus de croissance stratégique, l'évolution des processus et des services, n'est pas la diversification de l'offre, mais elle s'est développée dans la continuité d'un patrimoine culturel et d'un produit qui représente une valeur ajoutée reconnaissable dans chaque réalisation.

Dans un ensemble de design, le Made in Italy constitue un niveau de qualité apprécié au niveau international. Pour FAB, c'est un élément identitaire et un stimulant constant pour l'amélioration.



MADE IN ITALY



Le territoire est un avantage à protéger avec un capital solide et responsable

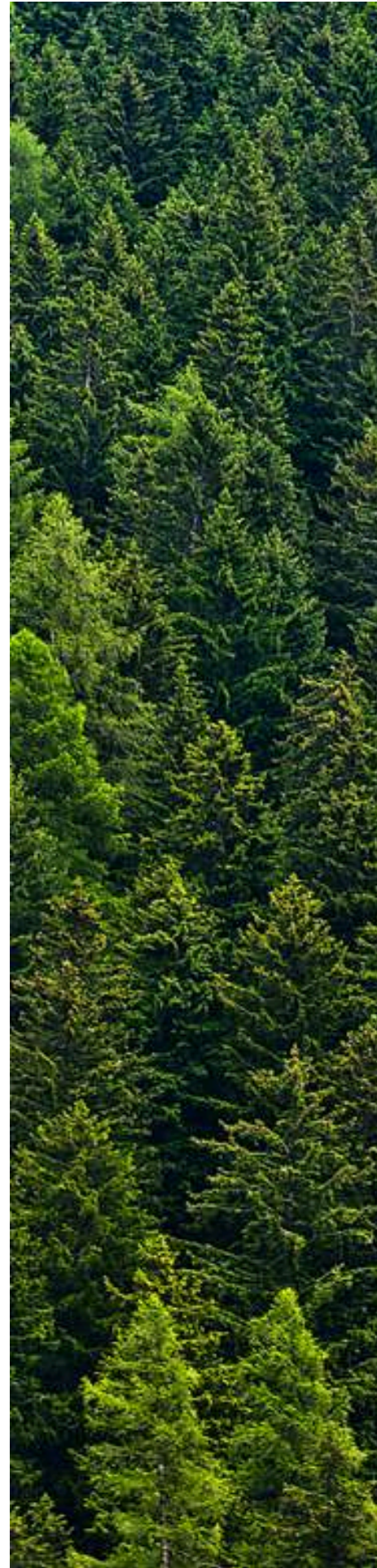
## CERTIFICATIONS

Chez FAB, le développement durable est un élément central qui définit l'identité de l'entreprise, profondément ancrée dans son territoire. Le siège social a été conçu comme une « usine immergée dans la verdure », en parfaite harmonie avec le paysage environnant et dans le respect de son équilibre naturel.


Cette symbiose avec l'environnement environnant protège non seulement l'écosystème local, mais crée également un environnement de travail régénérateur, favorisant le bien-être et la motivation des employés.



Grâce à son engagement, FAB a obtenu les principales certifications : Systèmes de management de la qualité – **UNI EN ISO 9001** ; Systèmes de management environnemental – **UNI EN ISO 14001** ; Certification de chaîne de contrôle **FSC®** (FSC-C003034) pour soutenir une gestion forestière respectueuse de l'environnement, socialement bénéfique et économiquement durable ; Certification de chaîne de contrôle **PEFC (PEFC/18-32-57)** pour soutenir la gestion durable des forêts à l'échelle mondiale ; Systèmes de management de la santé et de la sécurité au travail – **UNI EN ISO 45001** ; Autorisation **A.E.O.F.** – Opérateur économique agréé – Simplifications douanières et sécurité ; Modèle organisationnel de management – **M.O.G.**



# ÉNERGIE ET RECYCLAGE



FAB développe un modèle de croissance responsable en constante évolution, intégrant des technologies de pointe et des processus optimisés afin de minimiser son impact environnemental.

Les normes de développement durable sont étendues à toutes les unités opérationnelles, transformant ainsi les valeurs éthiques en résultats concrets et partagés.



Notre engagement en faveur du développement durable se traduit par l'utilisation de 100 % d'électricité provenant de sources renouvelables, combinant l'autoproduction de nos systèmes photovoltaïques (plus de 20 000 m<sup>2</sup>) avec l'achat de certificats de Garantie d'Origine (GO).

FAB fabrique également certains de ses produits à partir de panneaux recyclés, favorisant ainsi une utilisation plus responsable des matières premières et contribuant à réduire le recours aux fibres de bois vierges. Cette démarche est complétée par la valorisation des déchets de production : les résidus de panneaux de particules sont réutilisés comme matériau alternatif pour la fabrication de palettes, lesquelles servent ensuite à produire de l'énergie thermique pour la consommation interne de FAB ou sont envoyées à des entreprises italiennes spécialisées dans le recyclage. Ces dernières les transforment en nouveaux panneaux recyclés, également utilisés dans les produits FAB.



[fabgroup.com](http://fabgroup.com)