



PEOPLE, PASSION, PROJECTS

fabgroup.com

“In ogni parte del mondo mobili con
componenti FAB”



FAB
GROUP

INDICE CONTENUTI



04 Storia

05 Numeri

07 Valori

08 Persone

09 Punti di forza

12 Prodotti

13 Made in Italy

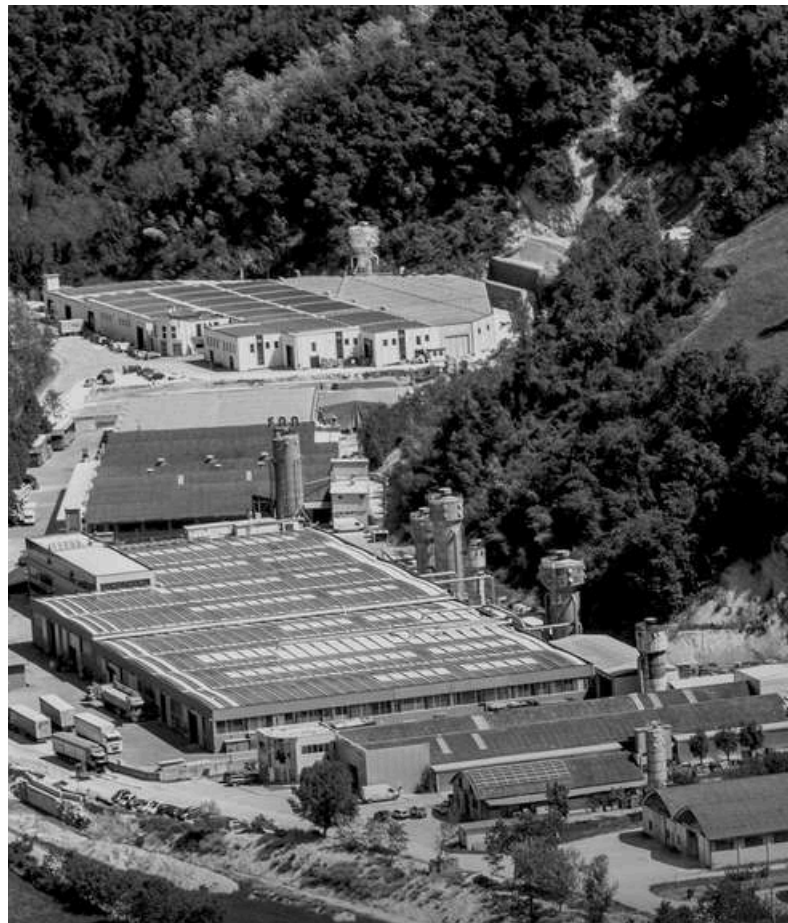
15 Sostenibilità

1974 NASCE FAB

come azienda specializzata nella produzione di componenti per mobili da soggiorno, basamenti e piani per tavoli da pranzo.

Fedele alla propria filosofia, orientata alla creazione di prodotti destinati a durare nel tempo, l'azienda ha saputo evolversi con dinamismo, rispondendo con pragmatismo alle sfide del mercato attuale.

"Amiamo pensare che ci sia un pezzo di FAB in ogni casa"



DALLE ESIGENZE AI RISULTATI

FAB opera con un sistema produttivo flessibile su scala internazionale, servendo sia la grande distribuzione specializzata (Home Improvement e DIY) che l'industria manifatturiera. L'organizzazione è strutturata per la gestione di commesse complesse e personalizzate, garantendo continuità e precisione tecnica.

Grazie all'integrazione tra tecnologia, organizzazione e competenze, FAB offre un servizio completo, affidabile e orientato alle esigenze specifiche dei diversi clienti e mercati.





COLLABORATORI

630

UNITÀ PRODUTTIVE

12

MQ DI AREA PRODUTTIVA

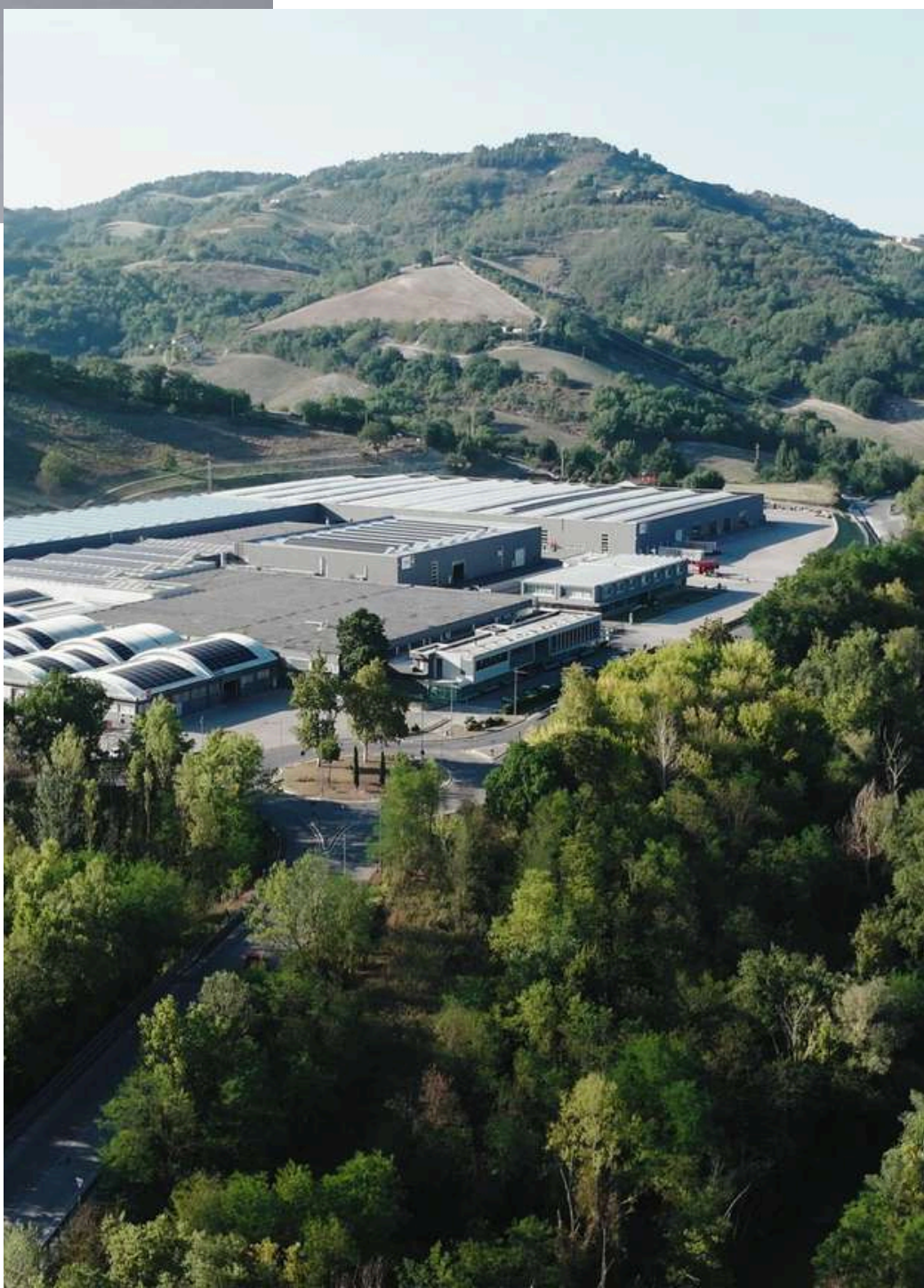
140.000

NUMERI

CRESCITA 10 ANNI

+130%BUDGET
PREVISIONALE DI
FATTURATO**165M**

PAESI DISTRIBUITI

52

"Un gruppo di persone che
condivide un obiettivo
comune raggiunge sempre
l'impossibile"



VALORI

Affidabilità, competenza, serietà e un innato orientamento all'innovazione definiscono l'identità di FAB. Forte di questo approccio, l'azienda è oggi una realtà solida, consapevole del percorso compiuto e degli obiettivi futuri.



Il secondo grande valore, per FAB, è il territorio, un dono prezioso che merita rispetto e cura.

Profondamente radicata nel territorio d'origine, l'azienda si è sviluppata nel pieno rispetto della natura e del paesaggio circostante. FAB guarda al futuro con un approccio responsabile, investendo in energie rinnovabili ed efficienza dei consumi, con l'obiettivo di ridurre sprechi, rifiuti e impatto ambientale

L'azienda investe costantemente nello sviluppo delle competenze attraverso programmi di formazione continua. La cultura interna si fonda sulla condivisione degli obiettivi e sulla collaborazione tecnica, favorendo la piena integrazione di ogni figura professionale nei processi e nella visione aziendale.





Le sfide più complesse diventano risultati tangibili grazie al talento di chi, in FAB, sa ascoltare e trasformare ogni esigenza in risultato.

PERSONE

Competenza tecnica e visione proattiva sono il filo conduttore che unisce ogni professionista che lavora in FAB.

PASSIONE

competenza, energia e passione sono il motore che alimenta FAB.

INTRAPRENDENZA

Visione, progettualità e spirito d'iniziativa sono i pilastri che guidano il team.

LEADERSHIP

Leadership e problem solving: l'essenza di un'operatività che garantisce risposte immediate e soluzioni concrete.



PUNTI DI FORZA

FAB si configura come un sistema industriale evoluto, dove tecnologia, innovazione e competenze agiscono in un ecosistema integrato. L'azienda ha saputo interpretare e guidare il cambiamento, facendo dell'ascolto e dell'attenzione al cliente uno dei principali motori della propria evoluzione.

La costante ottimizzazione dei processi permettono di governare la complessità produttiva, trasformandola in un vantaggio competitivo al servizio dei progetti.



La strategia che orienta FAB si fonda su un forte sguardo al futuro, sulla diversificazione dell'offerta e sulla completezza delle soluzioni proposte: elementi attraverso cui l'azienda consolida la fiducia e risponde in modo rapido ed efficace alle esigenze dei propri partner.

52 PAESI DI DISTRIBUZIONE

La solidità della struttura organizzativa e l'efficienza dei processi consentono a FAB di presidiare con continuità i principali mercati internazionali. Oggi l'azienda distribuisce i propri componenti in oltre 52 paesi, assicurando puntualità, affidabilità e un servizio di assistenza dedicato.

EFFICIENZA PRODUTTIVA

La flessibilità produttiva e la visione orientata al futuro hanno permesso a FAB di evolvere il saper fare artigianale in una capacità industriale solida. L'integrazione di tecnologie all'avanguardia consente oggi di coniugare l'efficienza dei grandi volumi con la versatilità delle soluzioni su misura.

INFORMATION TECHNOLOGIES

Il costante aggiornamento dei processi informativi assicura a FAB maggiore velocità, flessibilità ed efficienza operativa, garantendo consegne in ogni parte del mondo e il pieno controllo di ogni fase della catena del valore.





FAB evolve insieme ai suoi
clienti per anticipare le
esigenze dell'abitare di domani

PRODOTTI



- ① **Worktop** (side) in CPL/HPL Laminated chipboard
- ② **Island** (central) in CPL/HPL Laminated chipboard
- ③ **Splashback** (wall) in CPL/HPL Laminated chipboard
- ④ **Doors/Drawers/ CoverPnl** in MFC/CPL/HPL, Lacquered chipboard
- ⑤ **Cabinets** (all over the kitchen)



MADE IN ITALY

FAB ha progressivamente consolidato la propria identità facendo del Made in Italy uno dei principali elementi distintivi.

Il percorso di crescita aziendale, l'evoluzione dei processi e dei servizi, nonché la diversificazione dell'offerta, si sono sviluppati in continuità con un patrimonio culturale e produttivo che rappresenta un valore aggiunto riconoscibile in ogni realizzazione.

In un settore come quello del design, il Made in Italy costituisce un riferimento di qualità apprezzato a livello internazionale. Per FAB è un elemento identitario e uno stimolo costante al miglioramento.



MADE IN ITALY

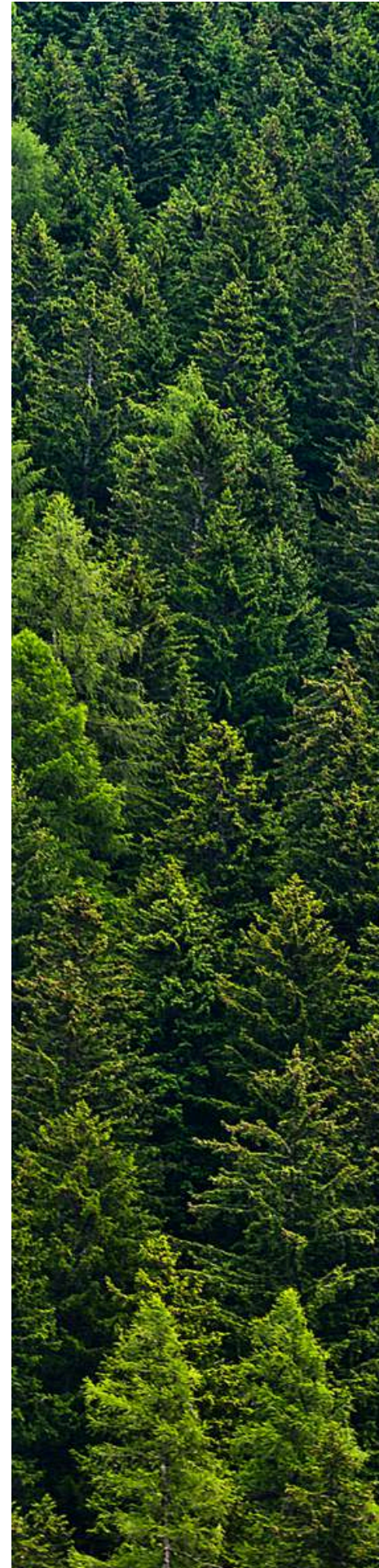


Il territorio è un bene prezioso da proteggere con uno sviluppo sostenibile e responsabile

CERTIFICAZIONI

In FAB la sostenibilità è un elemento centrale che definisce l'identità dell'azienda, radicata nel profondo legame con il territorio. La sede nasce come una "fabbrica immersa nel verde", in piena armonia con il paesaggio circostante e nel rispetto dei suoi equilibri naturali.

Questa simbiosi con l'ambiente circostante non solo tutela l'ecosistema locale, ma crea anche un contesto lavorativo rigenerante, promuovendo il benessere e la motivazione dei collaboratori.



Grazie al suo impegno, FAB ha ottenuto le principali certificazioni: Sistemi di gestione per la qualità – **UNI EN ISO 9001**; Sistemi di gestione ambientale – **UNI EN ISO 14001**; Certificazione della Catena di Custodia **FSC®** (FSC-C003034) per supportare una gestione delle foreste rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile; Certificazione della Catena di Custodia **PEFC** (PEFC/18-32-57) per supportare le foreste gestite in modo sostenibile a livello globale; Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro – **UNI EN ISO 45001**; Autorizzazione **A.E.O.F.** – Operatore Economico Autorizzato Full – Semplificazioni doganali e Sicurezza; Modello Organizzativo Gestionale – **M.O.G.**

ENERGIA E RICICLO



FAB sviluppa un modello di crescita responsabile in costante evoluzione, integrando tecnologie d'avanguardia e processi ottimizzati per minimizzare l'impronta ambientale.

Gli standard di sostenibilità sono estesi a tutte le unità operative, trasformando i valori etici in risultati concreti e condivisi.



Il nostro impegno per la sostenibilità si traduce nell'impiego del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili, combinando l'autoproduzione dei nostri impianti fotovoltaici (oltre 20.000 mq) con l'acquisto di certificati di garanzia d'origine (GO).

FAB realizza parte dei propri prodotti anche con pannelli in materiale riciclato, promuovendo un uso più responsabile delle materie prime e contribuendo a ridurre il ricorso a fibre legnose vergini. A questo si affianca il recupero degli scarti di produzione: i residui di truciolare vengono riutilizzati come materiale alternativo per la realizzazione di pallet, destinati alla produzione di energia termica per l'autoconsumo oppure conferiti a operatori italiani specializzati nel recupero, che li trasformano in nuovi pannelli riciclati impiegati anche nei prodotti FAB. In questo modo, l'azienda contribuisce a un ciclo produttivo più circolare.





fabgroup.com